

2024

Périmètre France



ONCE FOR ALL

RAPPORT RSE

La collaboration entre acteurs du BTP, moteur de la création d'un monde durable.

SOMMAIRE

Notre mission 2

Notre Groupe 3

Nos engagements RSE et ESG 4

Environnement

Réduction de l’empreinte carbone 5

Gérer nos consommations énergétiques 6

Économie circulaire 6

Social

Diversité et inclusion 7

Bien-être au travail - Santé et Sécurité 8

Développement personnel 9

Collaboration

Collaboration avec nos clients 10

Implication des collaborateurs 12

Impact sociétal positif 13

Gouvernance

Éthique des affaires 14

Confidentialité et sécurité des données 14

Transparence et communication 14

Dans un environnement en constante évolution, où **performance, durabilité** et **conformité** sont plus essentielles que jamais, Once For All affirme son **engagement** en matière de **RSE** à travers des initiatives concrètes et innovantes.

En tant que leader des **solutions B2B** dédiées aux secteurs du BTP, du facility management et de l'immobilier, nous jouons un rôle clé dans la **transformation durable** de ces industries.

Notre mission est simple mais ambitieuse : offrir à nos clients de **nouvelles opportunités** commerciales, **sécuriser** leur supply chain et **optimiser** leur performance, tout en maîtrisant leurs **risques** et leur **conformité**.

Nous sommes convaincus que la RSE n’est pas l’affaire de quelques-uns, mais bien de **tous**. Chacun a un rôle à jouer dans cette transformation durable, et Once For All s’engage à donner à ses partenaires les moyens d’y **contribuer**, amplifiant ainsi les impacts positifs sur notre environnement et notre société.

Un **grand merci** à toutes celles et ceux qui se sont déjà impliqués dans cette démarche !



Christian DOMANGE
Chief Customer Officer



Saena GUILLON
Directrice du développement

MISSION ET VALEURS DU GROUPE

Leader des solutions de mise en relation B2B et de gestion des fournisseurs et sous-traitants, Once For All accompagne les acteurs de la construction, des services aux bâtiments et de l'immobilier.

Notre mission est de favoriser la **collaboration** au sein de la filière BTP et d'aider nos clients à identifier et sécuriser de **nouvelles opportunités de revenus**, d'optimiser la gestion des **risques** et de **conformité** pour une supply chain plus **performante** et **durable**.

L'**innovation** et l'**excellence** sont au cœur de notre engagement. Dans un marché en perpétuelle évolution, nous donnons à nos clients les moyens d'atteindre, voire de dépasser, leurs objectifs.

Afin de créer une **culture commune et fédératrice**, les **valeurs d'entreprise** ont été définies par un **groupe de travail** réunissant des collaborateurs **français, anglais et espagnols**.



INNOVATION

Exige **adaptabilité, agilité** et recherche de l'**excellence**.



SUSTAINABILITY

Inclut l'**intégrité** et la **responsabilité** dans nos actions sur le long terme.



COLLABORATION

Se réalise en étant **centré sur l'humain** et **transparent**.



**Creating.
The Future.
Together.**

UN GROUPE À ENVERGURE EUROPÉENNE

Convaincu que **performance durable** et **éthique** vont de pair, Once For All s'engage à agir de manière responsable et raisonnée auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

En intégrant les critères **Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance** (ESG) au cœur de notre stratégie, nous améliorons la **gestion des risques** tout en créant de la **valeur** à long terme pour notre écosystème.

Notre ambition ESG est porteuse de **transformation**, de nouvelles opportunités d'**innovation** et de **croissance**. Nous accordons une place centrale à la gestion de notre impact sur l'ensemble de nos activités et de notre supply chain. En favorisant la **collaboration** au sein de notre réseau, nous accélérons la transition du secteur de la construction vers un modèle plus durable.

Ensemble, construisons un avenir plus responsable !

INDICATEURS CLÉS 2024

914 collaborateurs dont 187 en France

250k clients B2B

132,6 M€ de chiffre d'affaires consolidé

2 158 TC02eq émis en 2023 (location based)

NOTRE PRÉSENCE DANS LE MONDE



UN GROUPE DEvenu EUROPÉEN GRÂCE À LA CONSOLIDATION DE MARQUES FORTES



SIMPLIFIER, SÉCURISER ET DÉVELOPPER LA COLLABORATION ENTRE ACTEURS DU BTP

3 familles de solutions dédiées aux maîtres d'ouvrages, entreprises de travaux et prestataires de services.

CONFORMITÉ

Sécurisez les risques de votre supply chain avec Once For All sur des sujets clés : travail dissimulé, assurance, sécurité, éthique des affaires, RSE, empreinte carbone.

MARKETPLACE

Trouvez les bons partenaires, de la sélection d'entreprises locales, qualifiées et disponibles pour réaliser vos opérations à la contractualisation de vos marchés travaux.

CHANTIERS

Digitalisez vos processus de chantier avec nos solutions innovantes : panneau de chantier connecté, demandes d'agrément dématérialisées, conformité des entreprises et vérification du personnel sur chantier.



NOS ENGAGEMENTS RSE ET ESG

En 2024, Once For All a franchi une étape clé dans l'intégration des **sujets environnementaux, sociaux et sociétaux** au sein du Groupe.

Cette ambition s'est concrétisée par le déploiement d'une **politique ESG Groupe** structurée autour de **4 piliers**, et soutenue par une **gouvernance** dédiée.

En France, nous avons réaffirmé notre engagement RSE en renouvelant notre adhésion au **Pacte Mondial des Nations Unies** et à la **Charte de la Diversité**.

LA GOUVERNANCE GROUPE

L'engagement RSE de Once For All repose sur une dynamique globale, structurée autour d'une gouvernance solide et engagée :

- **Un sponsor ESG groupe**, membre du COMEX, garant de la mise en œuvre de notre stratégie interne et externe.
- **Un comité RSE Groupe**, représentatif de la diversité de nos équipes, qui se réunit tous les deux mois pour définir et piloter les plans d'actions en lien avec la politique ESG.
- **Un management de proximité**, organisé en groupes projets et animé par des relais locaux dans chaque pays. Ce modèle encourage nos collaborateurs à s'impliquer dans les initiatives RSE sur leur temps de travail, voire à en être les acteurs.



Depuis 2023, Once For All s'est engagé à appliquer les **Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies**. À travers notre démarche RSE, nous agissons directement en faveur de **14 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** fixés par l'ONU.

LES 4 PILIERS ESG DU GROUPE



Réduire l'impact de nos activités sur le climat et l'environnement.

- Trajectoire de décarbonation
- Gestion durable des ressources
- Gestion des déchets



Garantir un environnement de travail sécurisé où chacun peut s'épanouir et donner le meilleur de lui-même.

- Diversité, inclusion et équité professionnelle
- Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs
- Développement personnel



Collaborer avec nos parties prenantes pour construire un monde durable.

- Co-construction et innovation ESG avec nos clients
- Implication de nos collaborateurs, acteurs ESG
- Impact local & mécénat



Avoir une gouvernance forte et structurée en faveur de pratiques responsables.

- Éthique des affaires
- Sécurité et souveraineté des données
- Audit et communication interne et externe ESG

CHARTRE DE LA DIVERSITÉ Engagé en faveur de l'inclusion, Once For All est signataire de la **Charte de la diversité** depuis plus de 10 ans. Cet engagement reflète notre détermination à promouvoir la **diversité** et à lutter activement contre les **discriminations**.

Nous sommes fiers d'avoir obtenu la **médaille d'or** dans la catégorie "Prestataires Innovations" lors de la **Nuit de la RSE 2023**.

Cette distinction récompense notre démarche de **co-construction** avec la filière BTP.



Réduction de l'empreinte carbone

Gérer nos consommations énergétiques

Économie circulaire



La préservation de l'environnement et la lutte contre le réchauffement climatique sont l'affaire de tous. Chez Once For All, nous portons une **démarche volontariste** en matière de stratégie climat à l'échelle du Groupe, avec un objectif clair : atteindre la **neutralité carbone** d'ici 2050, en lien avec les ambitions de l'**Accord de Paris** pour limiter le réchauffement à +1,5°C.

Pour concrétiser cet engagement et structurer nos actions, nous avons élaboré notre feuille de route "**Décarbonation**" en participant au programme **SDG Ambition 2023-2024** du Pacte Mondial des Nations Unies France.

MESURE DES ÉMISSION DE GES

En 2024, Once For All a réalisé son Bilan Carbone Groupe en collaboration avec la plateforme **Greenly**, selon la méthodologie **GHG Protocol**.

Ce bilan carbone nous permet d'identifier les **principaux postes d'émission carbone** et de construire un plan de décarbonation ambitieux. Pour une meilleure fiabilité des résultats, nous avons doublé la part de l'**analyse physique** et visons **50%** de cette dernière dans notre prochain bilan.

"En six mois, le **programme SDG Ambition** aura permis à Once For All de **structurer sa démarche** de décarbonation, d'échanger avec des acteurs de différents secteurs d'activité et de partager des bonnes pratiques. C'était l'occasion de présenter notre feuille de route en lien avec ce Programme, l'ODD sélectionné (ODD 13) et le référentiel choisit '**Réduction des émissions fondée sur des données scientifiques et conforme à la trajectoire 1,5°C**'. Par ailleurs, nous remercions l'équipe du Pacte Mondial pour son appui et sa disponibilité pendant ces six mois."



Saena Guillon, Directrice du développement

AGIR SUR LES POSTES LES PLUS ÉMISSIFS

Achats de produits & services

Les achats représentent notre premier poste d'émission. Pour y répondre, nous avons initié une **analyse ciblée** des prestataires les plus impactant et débuté une **évaluation de leur maturité** carbone. Nous privilégions ainsi l'achat de **produits écoresponsables** (Goodies, fournitures, etc.) et de produits **reconditionnés** (poubelles, etc.).

Numérique responsable

Once For All s'engage à réduire l'impact environnemental du numérique. Cela inclut à la fois nos **outils de travail** pour les collaborateurs (avec l'achat de PCs labellisés EPEAT Gold) et la **conception des plateformes** pour nos clients. Nous avons opté pour des **processeurs ARM Amazon** (Graviton), moins énergivores, et transférons progressivement notre **stockage des données en France**, où l'électricité est l'une des plus décarbonées.

INDICATEURS CLÉS 2024

579 tonnes CO2 équivalent émises par Once For All France (GHG Protocol, Location- Based) en 2023.

92% des collaborateurs utilisent un moyen de mobilité douce pour le trajet domicile/travail (Sondage Greenly sur 2023).

11 fournisseurs RSE.

Déplacements

Tous nos bureaux sont idéalement situés à **proximité des gares SNCF**, facilement accessibles en **transports en commun**. Depuis 2024, nos bureaux à Paris et Lyon sont également équipés de **parkings vélos sécurisés et gratuits**. Ainsi, notre flotte de véhicules est réduite à seulement trois. De plus, nous encourageons l'utilisation de moyens de transport doux en offrant une **indemnité kilométrique** à chaque collaborateur utilisant le vélo ou la trottinette pour leurs trajets domicile/travail.

Notre **politique voyage** vise à limiter les déplacements polluants, favorisant ainsi les modes de transport à moindre impact, tels que le **train**. Les voyages en avion sont soumis à **validation de la hiérarchie**, afin de garantir leur nécessité.



Réduction de l'empreinte carbone

Gérer nos consommations énergétiques

Économie circulaire



FAVORISER LE RECOURS AUX PRESTATAIRES D'ÉNERGIE RENOUVELABLES

En 2023, Once For All a basculé **100% de son électricité** sur le réseau d'électricité verte **Octopus Energy** pour ses sites de Paris et Lyon.

Nos bureaux à Paris et à Bordeaux sont certifiés **HQE & BREEAM**, garantissant des normes élevées de performance environnementale. À Lyon, nos bureaux sont équipés de luminaires **LED**, et tous nos sites sont raccordés à un **système de chauffage urbain**.

TRI ET REVALORISATION DES DÉCHETS

À l'instar du secteur tertiaire, Once For All génère peu de déchets, principalement du papier, du carton et des restes alimentaires. Nous avons mis en place un **dispositif de tri et de collecte adapté**, accompagné d'initiatives de **sensibilisation** des collaborateurs (ramassage collectif de déchets).



Nous sommes également soutenus par des partenaires spécialisés, tels que l'entreprise adaptée **ELISE**, qui collecte et pèse la majorité de nos déchets sur le **site de Lyon**.

Once For All promeut le **réemploi** et la **sobriété** à travers plusieurs actions concrètes : réduction des impressions, vaisselle réutilisable et gourdes, réutilisation des sacs pour les repas à emporter, etc.

Nos événements d'entreprise et les ateliers clients sont repensés pour privilégier le **réutilisable** et le **zéro déchet**. De même, certaines de nos fournitures informatiques sont **données à des associations** (Circuit Court, Linux et Populus).



SENSIBILISER LES COLLABORATEURS ET LES CLIENTS

Conscient que **chacun doit passer à l'action** pour accompagner ces défis climatiques, Once For All propose régulièrement à ses collaborateurs des **actions de sensibilisation** et des **formations** pour les accompagner sur ces enjeux :

- **Information RSE** lors des réunions mensuelles internes françaises (We OFamily).
- **Fresques du Climat** et autres ateliers (Construction, Numérique, etc.).
- **Actions de sensibilisation** variées : vidéos, articles, guides, quiz et webinars.
- **Parcours de formation** sur les bases de la RSE lors de l'onboarding.



En outre, nous avons aussi **sensibilisé nos clients** sur l'impact du numérique lors d'un atelier client organisé lors des Digital Cleanup Days (11 au 16 mars 2024).



INDICATEURS CLÉS 2024

100% de notre consommation énergétique issue de sources renouvelables, soit sur une consommation estimée à **185 156 kWh** en 2023.

311 kg de papiers et cartons collectés par Elise en 2024.

69 collaborateurs participants à la Fresque du Climat.

2 collaboratrices formées à l'animation de la Fresque.

Convaincu que le capital humain est un levier majeur de performance, Once For All porte une politique RH ambitieuse axée vers la **diversité**, l'**inclusion** et l'**équité**.

Notre groupe aspire à créer un environnement de travail **inclusif pour tous**, où chacun trouve sa place. Porté par ces convictions, nous renouvelons chaque année notre **adhésion à la Charte de la Diversité**.



ÉGALITÉ DES GENRES

Aujourd'hui, Once For All est fière d'afficher une **représentativité hommes et femmes équilibrée** au sein de son **Comité de Direction** France (8 sur 14 membres).

Nous avons choisi de concentrer nos efforts sur des grandes thématiques pouvant générer des **inégalités**, telles que la **discrimination**, l'**évolution de carrière** ou la **rémunération** (benchmark sectoriel réalisé). À ce titre, plusieurs **actions de sensibilisation** ont été menées.



Webinar "Égalité des genres dans le sport" animé par Lisa Lamboley (ancienne championne de France de boxe thaï).

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ PROFESSIONNELLE

Chez Once For All, nous valorisons nos collaborateurs **dès leur arrivée** et **tout au long de leur carrière**. Chaque nouvel arrivant se présente lors de notre réunion mensuelle, et nous mettons en avant nos talents à travers des **fiches métiers et portraits** de collaborateurs dans la newsletter interne.

Nous encourageons également l'**interculturalité** grâce à des initiatives telles que :

- Réunions mensuelles autour de **cultures locales**.
- Sessions d'**initiation à l'interculturalisme** ("Douillou S'pik UK").
- Accueil de la **French TECH Grand Paris** dans nos locaux pour un événement sur l'inclusion en juillet 2024.



INDICATEURS CLÉS 2024

93/100 : Index egapro 2023.

61% : Part de femmes en France.

35 ANS : Âge moyen des collaborateurs.

2,95% : Taux DOETH (2023).

NOS ACTIONS EN FAVEUR DU HANDICAP

Once For All a créé un groupe de **3 référents handicap** pour **libérer la parole**, mieux **accompagner** les personnes en situation de handicap (ou susceptibles de l'être) et de **sensibiliser** l'ensemble des collaborateurs à cette cause.

3 webinars de sensibilisation ont été organisés sur le thème du handicap, en collaboration avec **Handishare**, les **Entreprises pour la cité** et **ELISE**.

De plus, Once For All agit concrètement en faveur du handicap en sélectionnant des entreprises du secteur adapté :

- **Handishare**, partenaire lyonnais depuis plus de dix ans sur les actions de relance téléphonique.
- **Biscornu**, fournisseur de repas lors des réunions internes pour les bureaux de Paris.
- **ELISE**, partenaire de collecte de déchets à Lyon.

"Les référents handicap visent à favoriser l'intégration et garantir l'accessibilité. Nous sommes là pour écouter et aider les collaborateurs. Toutes les demandes sont traitées avec bienveillance, discrétion et confidentialité. Le handicap est une réalité à accueillir avec ouverture et engagement."

Aynur Sari, référente handicap



Chez Once For All, nos talents sont au cœur de notre réussite. Issu du regroupement de plusieurs entités françaises, le Groupe accorde une forte importance à la **mobilisation des équipes**, à leur **bien-être** et à la création de **moments d'échanges** et de **convivialité**.

En 2024, nous avons mené une **enquête QVCT** (Qualité de Vie et Conditions de Travail) en collaboration avec **GALLUP**, pour mieux comprendre les attentes de nos collaborateurs. Les résultats nous permettent de définir des plans d'action concrets, notamment en matière de **bien-être, santé et de confort**.



LE BIEN-ÊTRE ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

Nos collaborateurs bénéficient de 2 jours de **télétravail**, pour une meilleure flexibilité. Sur notre site lyonnais, une **salle de détente** est à leur disposition, favorisant convivialité et déconnexion.

En 2024, nous avons réalisé un **rapport sur le bruit** en open space avec l'Agemetra (médecine du travail à Lyon), suivie d'une **sensibilisation** pour améliorer le confort de travail.

Lors de la semaine de la QVCT, nous avons organisé 2 ateliers impactants :

- **"Trouver son équilibre alimentaire et de vie"** animé par Valérie Oertel, Diététicienne et Sophrologue.
- **"Risques psycho-sociaux et épuisement professionnel"** animé par Elodie Briançon, psychologue du travail chez Agemetra (34 participants).



INDICATEURS CLÉS 2024

73,7% : Taux de réponses à l'enquête QVCT en 2023.

3,61/5 : Taux de satisfaction des collaborateurs à l'enquête QVCT.

111h permanences RH.

61 métiers répertoriés.

17 temps forts en 2024.

LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT

En 2023, Once For All a mis en place un **dispositif d'alerte** au niveau du Groupe, permettant à chacun de signaler toute situation d'**atteinte à la probité** ou tout **comportement inapproprié** en milieu professionnel.



RITUELS INTERNES

Once For All, issu de la fusion de plusieurs entités aux **cultures variées**, met un point d'honneur à **rassembler régulièrement** ses équipes lors d'événements alliant **travail et convivialité**. Ces rendez-vous renforcent la **cohésion**, favorisent le **partage** d'informations et accompagnent la croissance du Groupe.

Échanges et communication interne :

- **Réunion mensuelle We OFamily** : Moment d'échanges dédié aux collaborateurs français, abordant des sujets stratégiques, d'actualité et RSE. Le chat et le micro sont ouverts pour favoriser l'interaction, et chaque collaborateur peut également animer ponctuellement ces réunions.
- **Town Hall Meeting** : Réunion trimestrielle à l'échelle européenne, permettant de partager les orientations stratégiques du Groupe.
- **Permanence RH** : Création de permanences hebdomadaires de 4h, alternant entre les bureaux, pour favoriser le dialogue avec l'équipe RH.

Temps forts et moments de convivialité :

- Séminaire annuel d'entreprise et soirée de Noël
- Afterworks et teambuilding
- Animations internes régulières

Ces initiatives reflètent l'engagement de Once For All à créer un environnement de travail **dynamique, inclusif et fédérateur**.



Le **développement des compétences** est un levier clé pour **accompagner** la croissance et l'internationalisation du Groupe, tout en renforçant la **cohésion** entre les équipes issues des différentes entités.

- Un nouvel **intranet Groupe**, lancé en juillet 2024, OFAst News, accessible en anglais et français, facilite le partage d'informations.



- Une **newsletter interne trimestrielle**, Une once d'info, rédigée par des collaborateurs volontaires, favorise l'engagement et la transparence en France.

UN PARCOURS DE FORMATION ADAPTÉ DÈS L'ONBOARDING

Once For All a repensé le **parcours d'inclusion** des nouveaux collaborateurs avec l'**interface digitalisée "Get Once Board"** et la plateforme **Loop**, pour leur offrir une meilleure compréhension du Groupe, ses parties prenantes, le contexte chantier et ses engagements RSE. Une immersion progressive et interactive complétée par **deux demi-journées d'échanges** avec des collaborateurs experts sur ces sujets.



MOBILITÉ INTERNE ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Once For All a développé une politique de **mobilité interne** pour favoriser la **fidélisation** et le **développement des talents**. Les offres d'emploi sont **diffusées en interne** et sur notre **site carrière**, et les fiches de postes avec les **possibilités d'évolutions** sont accessibles sur l'intranet. Chaque collaborateur qui postule à une offre bénéficie d'un entretien **systematique**.

"J'ai intégré Once For All en 2021, en tant que garante du succès client. Nous avons mis en place un **parcours de coaching** depuis 2023, afin de renforcer les compétences et les connaissances des collaborateurs notamment dans les fondamentaux de la relation client. Ces séances permettent à nos collaborateurs d'être **plus à l'aise et plus efficaces** dans leurs échanges avec nos clients et de travailler sur la manière de **comprendre les besoins** des utilisateurs.

Le **suivi personnalisé** des collaborateurs permet d'ajuster les approches, avec un accent particulier sur l'optimisation de la démarche commerciale, pour s'assurer que **tout le monde progresse et monte en compétences** de manière continue."

Marie-Laure Felbar, Directrice CSM Suppliers France



VISITE TRIMESTRIELLE CHANTIER

"À la rencontre de nos clients sur leurs chantiers tous les trimestres !

Une occasion unique pour nos équipes Produit et Déploiement de rencontrer nos clients au coeur de leurs opérations afin de :

- Partager les **bonnes pratiques** d'utilisation de nos outils et délivrer ainsi toute la valeur attendue
- Écouter et prendre en compte leurs **nouveaux besoins**
- Partager les **évolutions produit à venir**

Une expérience également très enrichissante pour nos collaborateurs, partie intégrante de leur **parcours de formation** et de **montée en compétences** pour comprendre les enjeux et les besoins opérationnels de nos clients."

Virginie Thedenat, Directrice CSM Buyers France



1 Visite / trimestre de l'équipe CSM Buyer - Produit - Commerce

DÉVELOPPER LA CULTURE DU FEEDBACK & LA FORMATION SUR LE RECRUTEMENT

Afin de répondre aux préoccupations de l'enquête QVCT et à l'axe d'amélioration sur la **reconnaissance**, Once For All a créé un module de **formation sur la culture du feedback**, accessible à tous les collaborateurs.

Par ailleurs, des sessions mensuelles d'1h dédiées à des **thématiques clés du recrutement** sont proposées aux managers : poser les bonnes questions en entretien, identifier et limiter les biais cognitifs, éviter toute forme de discrimination, formuler une réponse négative, ou encore analyser un CV en profondeur. Un programme varié et complet, pensé pour aborder tous les aspects de la sélection des talents.

INDICATEURS CLÉS 2024

71 recrutements en 2024.

6 CDD convertis en CDI.

9,5 H : durée du parcours d'onboarding pour nos collaborateurs.

4,21 H de formation par collaborateur en moyenne.

Collaboration avec nos clients

Implication des collaborateurs

Impact sociétal positif

Depuis plus de 10 ans, Once For All accompagne les acteurs du BTP à évaluer leur supply chain pour simplifier et sécuriser leurs **obligations légales et contractuelles** liées à l'obligation de vigilance, la loi Sapin II, le devoir de vigilance et désormais à la CS3D, CSRD ainsi qu'aux enjeux de **décarbonation** liés au scope 3.

La **co-construction** est ancrée dans l'ADN de Once For All. Nous mettons ce savoir-faire au **service de la filière BTP** pour innover et co-construire des **solutions ESG** permettant aux acteurs du BTP d'accélérer l'atteinte de leurs **objectifs de durabilité**.

LA CO-CRÉATION DE STANDARDS

Grâce à cette **approche collaborative**, Once For All simplifie la vie des acteurs du BTP en élaborant des **standards communs**. En réunissant divers **acteurs** (promoteurs, entreprises de travaux, prestataires, etc.) et **fonctions du BTP**, nous batissons ensemble un **langage commun**, donnant ainsi naissance à des communautés innovantes sur des enjeux majeurs, tels que :

- La création d'un cahier des charges sur **l'authentification des assurances** avec des directeurs.rices assurances du BTP et assureurs.
- La co-création d'un **standard de pré-qualification "Éthique des affaires et RSE"** pour répondre aux enjeux de la loi Sapin II et du devoir de vigilance, ainsi qu'un **indice de maturité carbone** permettant aux grandes entreprises d'améliorer leur bilan carbone et aux fournisseurs de valoriser leurs engagements auprès de leurs clients.



Pour garantir l'intégrité et la transparence de ces collaborations, la participation aux ateliers est conditionnée à la **signature d'une charte éthique** par chaque participant.

"Je suis ravie de participer à cet atelier de co-construction qui me semble essentiel dans la construction d'une **démarche d'achat responsable**. L'idée c'est de voir ensemble quels sont les critères qui nous permettent de sélectionner nos partenaires et plus on est nombreux à exprimer les mêmes critères et plus on aura de force pour avoir une démarche responsable et un impact positif."

"Passer par Once For All, c'est **rendre service à nos partenaires** en leur disant "Vous répondez pour nous, mais vous répondez aussi pour l'ensemble de nos confrères. Vous le faites qu'une seule fois". Ça **simplifie le travail** et ça permet de porter le poids de l'effort non pas sur le reporting, mais sur **l'action**."

Élodie le Breton, Directrice RSE - GA Smart Building

DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES DÉDIÉES À L'ESG



Évaluation Carbone
Indice de maturité carbone



Volontaire 🌱
1 à 29 pts

Débutant 🌱🌱

30 à 49 pts + bilan carbone réalisé et publié

Embarqué 🌱🌱🌱

50 à 79 pts + Objectifs et plan d'action scope 1 et 2

Engagé 🌱🌱🌱🌱

80 à 99 pts + Objectifs et plan d'action scope 3

Contributeur 🌱🌱🌱🌱🌱

100 pts + Plan d'action avec résultats



Lutte contre le travail dissimulé & Quitus légal



Lutte contre la corruption & Alertes Éthique des affaires



INDICATEURS CLÉS 2024

3 ateliers de co-construction par an.

25 000 entreprises évaluées sur l'ESG.



Médaille d'**OR** catégorie "Prestataires Innovations" (Nuit de la RSE 2023)



DES SOLUTIONS ESG AUX PRODUITS INNOVANTS ET ÉCO-RESPONSABLES

En 2018, nous avons été choisis par le programme **France Expérimentation** pour moderniser le **panneau de chantier** traditionnel et faire évoluer la législation.

Cinq ans plus tard, la publication du **décret n°2023-452** légalise le panneau de chantier **connecté** et son **QR code** !

Naissance du Totem chantier

Le Totem, panneau de chantier connecté, offre une alternative **numérique** et **durable** au panneau traditionnel. Sur le plan environnemental, sa conception **réduit la consommation** de matières premières, notamment de bois.



"Totem fonctionne grâce à un QR code qui est implanté sur le panneau de chantier où chaque passant, chaque personne intéressée peut scanner pour **connaître l'ensemble des entreprises sous-traitantes**. Nous ne sommes plus obligés de mettre à jour ce panneau manuellement sur le chantier et on peut le mettre en place de manière numérique **depuis son bureau**. Le panneau de chantier connecté permet de réduire considérablement la **taille des panneaux** et aussi permet d'éviter un poste à risque en termes de **sécurité** lorsque l'on doit mettre à jour les entreprises manuellement.."

Romain LEPHILIBERT, Responsable d'opération - Bouygues Bâtiment Ile-de-France Construction Privée

"Nous avons fait le choix de Viaco, qui ambitionne de révolutionner le secteur du BTP, dans une **démarche éthique, durable et moderne**. Une fois encore, notre fédération est pionnière dans l'exercice d'information et de **transparence** et nous espérons que d'autres acteurs se saisissent rapidement du sujet."

Samuel Minot, Président de la Fédération BTP Rhône et Métropole

De plus, le Totem et son QR Code peuvent être imprimés sur des supports de **taille réduite** (A4 ou A3). Cette solution permet une **mise à jour instantanée** des informations concernant les intervenants sur le chantier, contribuant ainsi à la lutte contre le **travail dissimulé**. Elle facilite également la **diffusion d'informations** aux riverains concernant l'avancement des travaux.



En 2024, lors des **Trophées des HA** (Republik), cette innovation co-construite avec les acteurs du chantier, a été médaillée **d'or** dans la catégorie Solutions Digitales Innovantes.

UNE NOUVELLE MARKETPLACE POUR LE BTP

Solution Marketplace

En 2025, nous continuons nos développements pour offrir un outil de **sourcing** permettant aux acteurs du BTP de sélectionner des entreprises travaux à proximité du chantier sur des critères RSE.

L'événement Marketplace Live

Nous avons organisé en novembre 2024 la première édition de Marketplace live, un **événement régional et itinérant** dédié à la **rencontre** et à la **mise en relations** entre membres du réseau Once For All.



VALORISER LA CO-CONSTRUCTION DANS LE BTP ET SENSIBILISER À LA RSE

Partenariat avec le Conseil National des Achats

Participation aux **Universités des Achats** et réalisation de 2 tables rondes en 2023 sur les thématiques :

- "RSE, les achats promoteurs de la co-construction"
- "BTP : pourquoi des places de marché sectoriel- les ? Comment sourcer des partenaires locaux, qualifiés et disponibles ?"

Promotion de PME / ETI engagées

- Interview de **Stéphan Beugnot**, Directeur opérationnel, au sujet de la démarche RSE d'A2C Préfa.
- Interview d'**Élodie le Breton**, Directrice de la RSE, au sujet de l'évaluation de tiers et de maturité carbone chez GA Smart Building.



Des webinars et tables rondes sur les enjeux RSE

- Webinar co-animé par **Charlotte Michon** avocate au barreau de Paris experte en Droits de l'Homme et Devoir de Vigilance (sept. 2024 - 93 inscrits) : **Du devoir de vigilance français à la CS3D : quels impacts pour votre entreprise ?**
- Table ronde lors du Salons Solutions 2024 : Déployer une **stratégie d'approvisionnement** et d'**achats responsables** alignée sur les objectifs RSE et de conformité.



Collaboration avec nos clients

Implication des collaborateurs

Impact sociétal positif

La RSE est l'affaire de tous et doit être portée par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Pour soutenir cette dynamique, l'équipe RSE, avec les équipes RH, Communication et le CSE, a créé un **programme annuel de 17 temps forts** englobant les axes RSE et encourageant l'**engagement des collaborateurs** sur la base du volontariat.

Ainsi, les collaborateurs ont la possibilité d'être **forces de proposition** et de devenir de véritables **ambassadeurs** porteurs de la démarche RSE. De plus, un **canal de communication** dédié à la RSE a été mis en place sur Teams pour partager de **bonnes pratiques** au sein de l'entreprise.

MIEUX CONNAITRE LES ATTENTES DES COLLABORATEURS ET MESURER L'ENGAGEMENT

Une 1^{ère} **enquête collaborateurs** lancée en juin 2024 a obtenu un fort taux de réponse et a permis de découvrir le visage humain de Once For All et d'identifier sa maturité :

- **68%** des répondants font des dons à des associations.
- **42%** des répondants ont déjà fait une action de bénévolat.
- **95 associations** ont été mentionnées dans le questionnaire RSE.



AJOUT D'UN AXE RSE DANS LA PRIME D'INTÉRESSEMENT

En 2024, en accord avec le CSE, Once For All a fait évoluer le calcul de l'**axe RSE** de la **prime d'intéressement**. Ce dernier est désormais calculé sur la base d'**heures d'engagement solidaire et environnemental**.



Chaque collaborateur peut alimenter ce compteur en participant aux **animations internes solidaires** ou en réalisant une mission de **mécénat de compétences**.

PERMETTRE DE S'ENGAGER



Engagement fort dans l'association Construct lab qui œuvre pour l'innovation collaborative dans la construction **"Together, solve problems, open new ways"**.

Cette association a contribué à la **co-création de start ups** telle que BLIC, smart locker des chantiers qui résout le problème du dernier km chantier.

En 2023, elle a co-organisé l'évènement **"Construction For the Planet"** (Lyon), avec Sogelink, Mon Suivi Logement et Kanopee, en collaboration avec Team For The Planet et FFB Auvergne Rhône-Alpes.



"Il me paraît évident de participer aux actions en lien avec la RSE au sein de l'entreprise : c'est notre responsabilité de citoyen et de salarié que de **"porter la bonne parole"** ! J'ai eu beaucoup de plaisir à **sensibiliser mes collègues** de travail à des sujets aussi variés que le don du sang, le tri et la revalorisation des déchets, l'importance de **se mobiliser** au profit d'associations telles que "Courir POUR ELLES". Autant de sujets qui permettent de s'informer, débattre, modifier les mauvaises habitudes que l'on peut avoir, en prendre des bonnes et **créer du lien** au sein de l'entreprise."

Sylvie de Taroni, Manager Service Clients



INDICATEURS CLÉS 2024

479H d'engagement solidaire.

27 collaborateurs ont participé à l'organisation d'animations RSE internes.

70% : Taux de réponse au 1^{er} questionnaire RSE.

1581€ récoltés au profit d'associations.



Collaboration avec nos clients

Implication des collaborateurs

Impact sociétal positif



Depuis 5 ans, Once For All soutient plusieurs associations à travers du **mécénat financier** et des **initiatives collaborateurs** ponctuelles. Les domaines d'intervention sont multiples. En 2024, nous avons remarqué un **fort engagement** de la part de nos collaborateurs sur les **enjeux RSE** tant dans un cadre personnel que professionnel qui a été confirmé par la **1^{ère} enquête collaborateurs 2024**.

INDICATEURS CLÉS 2024

8 associations soutenues grâce au mécénat.

51,5H d'engagement solidaire (19 missions réalisées).

4,7/5 : note de satisfaction.



MAINTIEN DE LA DIGNITÉ DES PUBLICS FRAGILES

- **Don financier** (700€), **collecte** d'habits et de produits d'hygiène au bénéfice des personnes sans-abris via **Urgence Sociale Rue** (Lyon).
- **Collecte** de produits d'hygiène et de beauté au profit des femmes sans-abris via **Féminité Sans Abri** : 5 cartons et 10 sacs grâce à la participation de nos 3 sites et de 3 autres entreprises (Leyton, Zenika, SPACES).



MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES LANCÉ EN SEPTEMBRE 2024

Once For All a décidé d'aller plus loin en offrant la possibilité à chaque collaborateur de **devenir acteur** et ainsi avoir un impact plus significatif sur la société. De là est né le projet de mécénat de compétences.

La participation au projet du mécénat est l'un des **critères RSE** pour l'obtention de la prime d'intéressement. Les collaborateurs éligibles au mécénat de compétences peuvent consacrer jusqu'à **½ journée/an**, sur le **temps de travail**, répartie sur **une ou plusieurs missions**.



ACCÈS À LA SCOLARISATION



Soutien au **projet Madashare** de Handishare par la vente de **poules en chocolat** pour Pâques. L'argent récolté permet la **scolarisation** d'enfants et la **reconstruction** des villages détruits par les cyclones à Madagascar.

MADASHARE

SANTÉ

- **Don du sang** organisé sur Lyon, Paris et Bordeaux en avril : plus de 15 participants. Nos collaborateurs peuvent donner leur sang tout au long de l'année sur leur temps de travail.
- **Course courir POUR ELLES** à Lyon et à Paris, le 23 mai 2024 financée à 100% par Once For All. Les bénéficiaires ont été reversés aux femmes victimes de cancer du sein : 44 inscrits.



"Ce moment d'échange m'a rappelé l'importance de **transmettre notre savoir** et de préparer la relève dans un domaine aussi dynamique que l'IA. Voir l'enthousiasme et la détermination de ces jeunes talents, souvent issus de parcours peu représentés dans les métiers tech, m'a inspirée à continuer d'œuvrer pour un **numérique inclusif et accessible à tous**. Donner de son temps, c'est aussi contribuer à bâtir un avenir numérique plus juste et diversifié."

Dalila Derdar, Product Owner IA, mission "Pitch your job" chez Simplon.co

Tiers de confiance reconnu depuis plus de 10 ans, Once For All place la lutte contre la **corruption** et la protection de l'**intégrité** au cœur de ses engagements. La fusion des entités en France et au Royaume-Uni a marqué une étape clé dans notre évolution, nous conduisant à structurer une équipe dédiée à la **Conformité interne**. Un pilier essentiel pour garantir la **transparence** et préserver la **confiance** de nos parties prenantes.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À LA CONFORMITÉ ET AUDITS INTERNES

Les missions de l'équipe Conformité sont les suivantes :

- Le déploiement des **Certifications ISO 9001 et 27 001** sur toutes nos entités France
- **La conformité RGPD**, avec la mise en place de politiques et de procédures communes, la gestion des demandes de droit d'accès client et le traitement des incidents
- **Les audits** internes et externes
- **Un test d'intrusion** annuel.

Un réseau de **11 référents conformité** a été mis en place au sein de nos effectifs afin d'assurer le déploiement des différentes certifications ISO.



DISPOSITIF D'ALERTES

Once For All a mis en place un **dispositif d'alertes internes et externes** pour le signalement de situation d'alertes éthique, sociale ou environnementale. Nous avons choisi la solution **#NotMe**, qui garantit la **confidentialité** des signalements tout en offrant un pilotage **simple** et **efficace** de leur traitement.

En parallèle, un groupe de travail a élaboré une **nouvelle charte éthique**, déployée fin 2024 et commune à toutes nos entités en France.



INDICATEURS CLÉS 2024

80% de visionnage sur nos 2 vidéos de sensibilisation à la cybersécurité.



Assurance cybersécurité

SÉCURISATION DES PAIEMENTS ET NOTES DE FRAIS

Nous avons instauré un **suivi rigoureux** des paiements afin de garantir transparence et conformité.

Notre dispositif repose sur un **double process de vérification** des notes de frais, une **double validation interne** des montants de paiement inférieurs à 50 000 € et une **approbation du CFO** pour ceux dépassant ce seuil.



SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

En 2024, nous avons renforcé la sécurité IT à tous les niveaux. L'ensemble des collaborateurs a suivi plusieurs **sessions de sensibilisation**, et nous avons déployé une solution sécurisée de **gestion des mots de passe** ainsi qu'un système de **double authentification**. Par ailleurs, un dispositif de **tri des papiers confidentiels** a été mis en place, conformément à la norme ISO 27 001.





Merci à Saena, Clara et Inès !

CONTACTS

Saena GUILLON

Directrice du développement

Clara JOUANNEAU

Responsable RSE