

# La RSE et la décarbonation dans le BTP : enjeux et obligations.



## Un cadre réglementaire de plus en plus exigeant



### Bilan des Émissions de GES (Juillet 2022)

- Entreprises +500 salariés en France.
- Publier tous les 4 ans, avec les émissions indirectes (Scope 3 depuis 2023).
- Plan d'action pour réduire les émissions.



### Devoir de Vigilance (2017)

- Entreprises +5000 salariés en France ou +10 000 salariés avec filiales.
- Évaluation des fournisseurs et sous-traitants pour limiter les risques sociaux et environnementaux.



### Législations européennes : CSRD et CS3D

Application prévue en 2028. Renforcent les lois déjà en place.

## Le BTP au cœur de la transition écologique



- -49% d'émission d'ici 2030 (vs 2025).
- Neutralité carbone d'ici 2050.



- 80% déclarent leurs émissions...
- Seulement 60% avec le Scope 3.



35% des entreprises font des achats responsables un levier stratégique pour renforcer leur démarche RSE. (Source : Baromètre Achats Responsables 2021)

## Par où commencer ?

Aujourd'hui, on ne regarde plus seulement ce que fait l'entreprise elle-même.

Les **relations avec les partenaires** (fournisseurs, sous-traitants, etc.) comptent aussi dans le calcul des émissions.

**La clé : préqualifier ses partenaires !**

### L'indice carbone, comment ça marche ?

- intégré **directement** au questionnaire.
- Chaque réponse donne des **points**.
- Score final sur **100** avec **5** niveaux.

#### Volontaire

1 à 29 pts.

#### Débutant

30 à 49 pts + bilan carbone réalisé et publié.

#### Embarqué

50 à 79 pts + Objectifs et plan d'action scope 1 et 2.

#### Engagé

80 à 99 pts + Objectifs et plan d'action scope 3.

#### Contributeur

100 pts + Plan d'action avec résultats.



### La solution Once For All

- Questionnaire simple à remplir **une fois**.
- Deux indicateurs : le niveau de **maturité RSE** et **l'indice carbone**.
- **30 minutes** suffisent.
- Déjà **12 729** entreprises préqualifiées.

### Pourquoi c'est utile ?

Cet indice vous aide à :

- ✓ Identifier rapidement les partenaires les plus responsables.
- ✓ Répondre à des clients exigeants sur l'environnement.
- ✓ Valoriser votre démarche.

